



**Líder no mercado de congelados está um passo à frente das necessidades dos consumidores**

## **Iglo Conquista Selo “Uma Escolha Saudável”**

Única marca portuguesa de congelados com o selo “Uma Escolha Saudável” atribuído pela Fundação Portuguesa de Cardiologia

Iglo, marca líder no mercado de congelados, apresenta nas suas embalagens o selo “Uma Escolha Saudável”, inserido no âmbito de um programa instituído pela Fundação Portuguesa de Cardiologia.

O Programa “Uma Escolha Saudável” pretende, assim, destacar os produtos alimentares que cumprem um conjunto de requisitos ao nível da nutrição, de acordo com recomendações internacionais.

Este selo, conferido pela Fundação Portuguesa de Cardiologia, aplica-se a todos os produtos da Iglo nas categorias de Vegetais, Fruta e Peixe não preparado, ou seja, os ingredientes básicos para uma alimentação saudável e equilibrada.

Com este selo, os consumidores facilmente identificam quais os produtos alimentares que podem ajudar a prevenir as doenças cardiovasculares, quando consumidos adequadamente. Por outro lado, este programa pretende também incentivar a Indústria Alimentar a desenvolver alimentos nutricionalmente mais equilibrados.

A Iglo dá assim continuidade à sua proposta para os consumidores, que se baseia na oferta de ingredientes naturais de alta qualidade disponíveis na sua forma natural ou preparados em receitas saborosas e saudáveis.

As “escolhas saudáveis” que Iglo proporciona são preservadas sem ser necessário qualquer aditivo. Desta forma, a Iglo acompanha as necessidades e preocupações da sociedade em relação a uma vida saudável.

**Para mais informações, por favor contacte:**

Joana Guerreiro

Grupo GCI

Tel.: 21 359 15 37

E-mail: [jguerreiro@grupogci.net](mailto:jguerreiro@grupogci.net)