



## Capitão Iglo recomenda: Segunda-feira é dia de Douradinhos

Nova campanha do Capitão Iglo com um investimento total de 2 milhões de euros

No próximo dia 7 de Janeiro, a Iglo lança a sua nova campanha de televisão da gama Douradinhos. A mensagem dirige-se às mães, pais e crianças, alertando que o peixe é um elemento fundamental na alimentação infantil.

Segunda-feira é dia de Douradinhos. Desta forma, a Iglo recomenda que se comece a semana de uma forma saudável. "Dê aos seus filhos Douradinhos Capitão Iglo que combinam o melhor peixe com a cobertura mais estaladiça e saborosa."

Os Douradinhos da Iglo, além de saborosos, têm uma preparação saudável no forno.

Esta campanha, com um investimento total de 2 milhões de euros, terá suporte de rádio, imprensa e TV ao longo de todo o ano. O anúncio de tv terá uma versão de 30", três versões de 10" e uma última de 5".

### Ficha Técnica

**Agência:** Ogilvy

**Client Director:** Ana do Carmo

**Brand Director:** Ana Coelho

**Creative Director:** Edson Athayde

**Creative Supervisor:** Isabel Zambujal

**Creative Supervisor:** Maria Amorim

**TV Producer:** Paulo Carrapito

**Produtora:** Tangerina

**Realizador:** Paulo Henriques

**Telecinema:** Sérgio Pascoalino - O mesmo responsável pelo Telecinema do filme "Cidade de Deus"