



Capitão Iglo Promove Alimentação Equilibrada

- Campanha de publicidade “Rota dos Alimentos” sugere o consumo de carne, peixe e vegetais
- Iglo investe cerca de 2 milhões de euros
- Responsável pelo Telecinema do filme “Cidade de Deus” faz Telecinema da “Rota dos Alimentos”

Arranca hoje, dia 11 de Fevereiro, a nova campanha do Capitão Iglo intitulada “Rota dos Alimentos”. No sentido de promover uma alimentação equilibrada, o Capitão sugere às crianças e aos pais o consumo de carne, peixe e vegetais, proporcionando produtos que contêm nutrientes fundamentais para o crescimento infantil.

Desta forma, Iglo propõe uma forma divertida de se consumir uma refeição equilibrada, sugerindo preparações saudáveis no forno e na grelha.

Esta campanha, com um investimento total de cerca de 2 milhões de euros, terá suporte de imprensa (com oferta de vales de produto no valor de 500.000€) e TV ao longo de todo o ano. O anúncio de TV terá 3 versões, cada uma referente a cada uma das gamas: carne, peixe e vegetais, com duração de 20” cada.

Os anúncios foram filmados no Brasil, num contexto paradisíaco e muito descontraído. O Capitão Iglo leva no seu barco uma série de crianças que irão explorar ilhas desconhecidas da Rota dos Alimentos, à procura de vários tesouros.

Sérgio Pascoalino tratou do Telecinema destes anúncios, também ele responsável pelo Telecinema do filme “Cidade de Deus”. Todos os anúncios foram da responsabilidade da agência Ogilvy.

Em anexo encontra o script dos anúncios bem como imagens dos mesmos. Se pretender, podemos enviar os anúncios em formato digital.



Ficha Técnica

Agência: Ogilvy

Client Director: Ana do Carmo

Brand Director: Ana Coelho

Creative Director: Edson Athayde

Creative Supervisor: Isabel Zambujal

Creative Supervisor: Maria Amorim

TV Producer: Paulo Carrapito

Produtora: Tangerina

Realizador: Paulo Henriques

Telecinema: Sérgio Pascoalino – O mesmo responsável pelo Telecinema do filme “Cidade de Deus”